

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ



ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета факультета
мировой политики
МГУ им. М.В. Ломоносова
от 12 декабря 2023 г., протокол № 8

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета мировой политики
А.А. Сидоров



ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2023-24 уч.г.

41.04.05 «Международные
отношения»

Направление подготовки

Квалификация

Магистерская программа

Магистр
«Международные стратегические
коммуникации»

1. Общие положения

1.1. Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (уровень магистратуры), является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

1.2. Организация и проведение государственной итоговой аттестации на факультете мировой политики по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» определяется

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. №636 (далее – Порядок проведения ГИА Минобрнауки);

Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам магистратуры в МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным приказом МГУ №1413 от 06 декабря 2016 г. (далее – Положение о ГИА МГУ);

- Образовательным стандартом, самостоятельно установленным МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения».

1.3. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника - в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП.

1.4. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

1.5. В соответствии с Образовательным стандартом МГУ имени М.В. Ломоносова в блок «Государственная итоговая аттестация» входят:

- государственный экзамен по направлению подготовки;

- защита выпускной квалификационной работы.

2. Государственный экзамен по направлению подготовки «Международные отношения»

Магистерская программа «Международные стратегические коммуникации»

2.1. Государственный экзамен носит комплексный характер. Он проводится по модулям и специальным дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Перечень компетенций, формируемых ОПОП и проверяемых в результате государственного экзамена

Код	Содержание компетенции	Индикатор	Результаты освоения компетенций
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе	Индикатор ОПК-1.2 Системно формулирует собственную позицию по ключевым вопросам международных отношений с использованием научной терминологии как в письменной, так и в устной форме	Владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках. Владеет навыками представления собственной позиции на русском и иностранном языке по

	применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран		вопросам международных отношений.
ОПК-3	Способен использовать содержательно значимые данные из массивов информации в информационно-аналитической деятельности.	Индикатор ОПК-3.1 Использует методики систематизации потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных.	Знает методики работы с источниками информации Владеет навыками систематизации и интерпретации содержательно значимых эмпирических данных.
ОПК-4	Способен анализировать, оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	Индикатор ОПК-4.1. Использует теоретические и эмпирические методы для анализа и оценки международно-политических процессов и ситуаций различных уровней.	Знает: - основные глобальные тенденции и проблемы современных международных отношений; - современное состояние и динамику развития региональных подсистем международных отношений; - логику развития глобальных (общемировых) экономических, социальных и демографических процессов, процессов в сфере ресурсов и окружающей среды, магистральных тенденций в политической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке Владеет: - способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах и навыками эффективной аргументации собственной позиции по данным вопросам; - знанием основных факторов, определяющих развитие региональных подсистем международных отношений в их отношениях с Российской Федерацией; - навыками оценки основных факторов, влияющих на

			динамику развития региональных подсистем международных отношений.
ОПК-9	Способен профессионально анализировать и пояснять позицию РФ по основным международным вопросам, понимать национальные интересы России.	Индикатор ОПК-9.1. Анализирует внешнеполитическую деятельность Российской Федерации в условиях меняющегося (формирующегося) международного порядка.	Знает: - место и роль России в современном мировом порядке; - содержание национальных интересов России; - эволюцию концептуальных основ внешней политики России; - ключевые направления и проблемы участия России в мировой политике; - глобальные и региональные приоритеты внешней политики России; - основные документы Президента, Правительства, Федерального Собрания и МИД России, аналитических центров, содержащие современное понимание национальных интересов, концептуальных основ, стратегических целей и практических задач внешней политики Российской Федерации. Умеет: - разъяснять внешнеполитическую стратегию позиции России по основным международным проблемам, отношениям с ведущими субъектами международных отношений; - стратегические и тактические задачи реализации внешнеполитического курса страны. Владеет навыками анализа конкретных международных ситуаций в контексте общей внешнеполитической стратегии России.
СПК-1	Способен осуществлять стратегически скоординированную деятельность, направленную на	Индикатор СПК-1.1. Осуществляет стратегически скоординированную деятельность в различных социально-политических	Знает: - ключевые особенности зарубежной и российской практик информационного обеспечения внешней политики на современном

	управление целевыми аудиториями как внутри страны, так и за рубежом для повышения репутации государства, бизнес-структуры или общественной организации	сферах	этапе; - стратегии международных связей с общественностью; - теоретические основы партнерских отношений в условиях глобализации; - основные теории и концепции управления конфликтами; - роль и место управления конфликтами в различных социально-политических сферах и его связь со стратегическими задачами коммуникации; - основные методы и техники управления конфликтами в современных условиях. Владеет навыками толкования международных правовых актов и государственных документов в сфере стратегического управления при решении вопросов обеспечения международной безопасности.
СПК-2	Способен учитывать специфику коммуникационных процессов в медиа сфере и связях с общественностью	Индикатор СПК-2.1 Учитывает специфику коммуникативных процессов в медиа сфере и связях с общественностью.	Знает: - международные аспекты функционирования медиа; - принципы организации работы и специфику работы пресс-службы; - профессиональные и этические требования, предъявляемые к сотруднику пресс-службы; специфику геобрендинга в системе международных связей с общественностью и моделей коммуникации территориального бренда как медиаконструкции.
СПК-3	Способен создавать и реализовывать коммуникационный проект	Индикатор СПК-3.1 Владеет навыками подготовки и реализации коммуникативных проектов	Знает: - современные аналитические инструменты для оценки результатов информационных кампаний в цифровой среде; - стандарты и принципы управления проектами и оценки их эффективности; - принципы подготовки и реализации международных коммуникационных программ; - теоретические основы в

			области кризисных коммуникаций (типологию кризисов, особенности коммуникации, этапы, принципы; -принципы организации работы со СМИ и пресс-службами в государственных, коммерческих и некоммерческих структурах в случае кризиса; -модели воздействия на общественное мнение.
--	--	--	---

2.3. Государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме. В ходе государственного междисциплинарного экзамена обучающийся должен ответить на поставленные в экзаменационном билете вопросы, разработанные в соответствии с программой проведения государственного междисциплинарного экзамена по магистерской программе «Международные стратегические коммуникации» (см. Приложение).

2.4. На экзамене не разрешается использование справочной и методической литературы.

2.5. Результаты государственного итогового испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

2.6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов регулируется Порядком проведения ГИА Минобрнауки (п. 43, 44, 45, 46, 47,48).

2.7. По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию. Порядок подачи и рассмотрения апелляции регулируется Положением о ГИА МГУ (параграф IV).

2.8. Критерии и шкалы оценивания компетенций в ходе Государственного экзамена

Код комп.	Шкала оценивания	Оценка	Критерии оценивания
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3	Компетенции сформированы на высоком уровне	отлично	<p>Ответ отражает грамотно изложенную теорию вопроса, глубокое знание основных теоретических подходов, объясняющих сущность данного явления международных отношений, знание нормативных актов и информационных источников, проблемы их применения на практике.</p> <p>Студент показывает умение анализировать, сопоставлять, делать выводы из сказанного, отвечать без затруднений на вопросы экзаменационного билета, равно как и на дополнительные вопросы.</p> <p>Владение профессиональной терминологией свободное, студент не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания, исчерпывающе, последовательно, обоснованно и логически стройно излагает ответ, без ошибок; ответ не требует</p>

			дополнительных вопросов.
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3	Компетенции достаточно сформированы.		<p>Ответ характеризуется знанием теории вопроса, нормативных актов и информационных источников, проблем их применения на практике, употреблением категорий и терминов.</p> <p>Студент умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, но затрудняется с обоснованием выводов, затрудняется в приведении примеров.</p> <p>Профессиональной терминологией студент владеет на достаточном уровне, не испытывает больших затруднений с ответом при видоизменении задания.</p> <p>Студент грамотно, логично и по существу излагает ответ, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно.</p>
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3	Компетенции сформированы на минимальном уровне		<p>Ответ отражает недостаточно четкое и полное знание вопросов экзаменационного билета или незнание хотя бы одного из них, непоследовательное изложение ответа, неполное знание нормативных актов и информационных документов.</p> <p>Студент умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, но совершает существенные ошибки в обосновании выводов.</p> <p>Профессиональной терминологией студент владеет на минимально необходимом уровне, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания.</p> <p>Студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных особенностей, деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован.</p>
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3	Компетенции не сформированы		<p>1. Ответ по своему содержанию не соответствует обозначенным в билете вопросам, а также характеризуется незнанием теории вопроса, нормативных актов и международных документов и проблем их применения на практике.</p> <p>Студент не умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, совершает грубые ошибки в обосновании выводов или вообще отказывается от ответа.</p> <p>Профессиональной терминологией студент владеет слабо, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания.</p>

			Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, современная терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.
--	--	--	---

3. Выпускные квалификационные работы

3.1. Задачей выпускной квалификационной работы магистра является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ОС МГУ и оценка сформированности компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

3.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения регулируются Положением о выпускных квалификационных работах по программе магистратуры факультета мировой политики МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным Ученым советом факультета.

3.3. Перечень проверяемых компетенций, формируемых ОПОП, и показатели их освоения:

Код	Содержание компетенции	Индикатор	Показатели освоения компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Индикатор УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	Умеет: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; - вырабатывать стратегию действия; - формулировать научно обоснованные гипотезы; - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.
УК-5	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия	Индикатор УК-5.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) для академического и профессионального взаимодействия	Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Владеет навыками представления научных результатов на русском и иностранном языках в устной и письменной формах.
УК-7	Способен определять и реализовывать	Индикатор УК-7.1 Определяет и реализует	Умеет определять и реализовывать приоритеты

	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального развития	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.	Индикатор ОПК-1.2 Системно формулирует собственную позицию по ключевым вопросам международных отношений с использованием научной терминологии как в письменной так и в устной форме	Знает требования, предъявляемые к научным работам, в том числе к выпускной квалификационной работе магистра. Умеет излагать информацию научного содержания в письменном виде (эссе, реферат, тезисы доклада, научная статья и т.п.) в соответствии с требованиями профессионального сообщества. Владеет: - навыками представления результатов своей научной работы в виде корпуса обработанного материала с обязательным использованием материалов на иностранном(ах) языке(ах); -понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках; - навыками представления собственной позиции по вопросам международных отношений.
ОПК-2	Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной	Индикатор ОПК-2.1. Применяет современные технологии поиска, обработки и анализа информации для интерпретации и прогноза развития международно-политических процессов. Индикатор ОПК-2.2. Использует специализированные базы данных и программные	Умеет использовать современные компьютерные технологии при сборе и анализе информации научного содержания, при представлении информации научного содержания перед целевой аудиторией разного уровня подготовки. Умеет использовать специализированные базы данных и программные средства в научной и

	деятельности.	средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач.	образовательной сферах деятельности.
ОПК-3	Способен использовать содержательно значимые данные из массивов информации в информационно-аналитической деятельности.	Индикатор ОПК-3.2. Использует содержательно значимые данные из массивов информации для проведения аналитических исследований	Владеет навыками использования содержательно значимых данных из массивов информации для проведения аналитических исследований.
ОПК-4	Способен анализировать, оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	Индикатор ОПК-4.1. Использует теоретические и эмпирические методы для анализа и оценки международно-политических процессов и ситуаций различных уровней.	Владеет способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах и навыками эффективной аргументации собственной позиции по данным вопросам.
		Индикатор ОПК-4.2. Прогнозирует развитие ситуаций с использованием метода сценарной разработки, предлагает рекомендации по урегулированию ситуаций в рамках решения основных международных проблем, затрагивающих, прежде всего интересы Российской Федерации	Умеет - применять теоретические и эмпирические методы для анализа и оценки международно-политических процессов, исследуемых в своей научной работе; - предлагать рекомендации по урегулированию ситуаций в рамках решения основных международных проблем.
ОПК-5	Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность, разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга.	Индикатор ОПК-5.1. Проводит научные исследования в междисциплинарных областях, включая постановку целей и задач, позиционирование исследуемой проблемы в отечественной и зарубежной научной литературе по теме, выбор методов исследования, определение научной новизны исследуемой проблематики, подтверждение достоверности научных гипотез, формулирование собственных выводов и рекомендаций.	Умеет: --выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного научного исследования; -ставить цели и задачи научного исследования, формулировать научную новизну и практическую значимость результатов исследования, аргументируя свои заключения; - применять основные теоретические парадигмы и анализировать основные тенденции в области современных исследований мирополитических и глобальных проблем. Владеет:

			<p>-навыками анализа профессиональной информации из разных источников, оценки корректности различных данных по тематике научного исследования;</p> <p>- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом научных исследований глобальной и мирополитической проблематики на русском и иностранных языках, навыками построения письменного научного текста.</p>
		<p>Индикатор ОПК-5.2. Анализирует международные и политико-экономические проблемы и процессы при соблюдении принципа научной объективности</p>	<p>Умеет системно мыслить, определять глобальные и мирополитические смыслы, попадающие в фокус профессиональной деятельности</p> <p>Владет навыками оценивания актуальности, достоверности, научной и практической значимости результатов научного исследования.</p>
ОПК-6	Способен разрабатывать и реализовывать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в СМИ.	<p>Индикатор ОПК-6.1. Самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, глава в сборник или коллективную монографию, аналитическая справка информационно-аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы доклада, пресс-релиз и пр.)</p>	Владет навыками подготовки профессионально-ориентированных текстов научного содержания для разной целевой аудитории.
ОПК-8	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном	<p>Индикатор ОПК-8.1. Выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности учетом их специфики и особенностей целевой аудитории</p>	<p>Умеет:</p> <p>-представлять информацию научного содержания в устной и письменной форме в соответствии с профессиональными требованиями и уровнем подготовки аудитории;</p> <p>-подбирать оптимальные</p>

	формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации.		информационно-коммуникативные технологии для представления результатов своей научной деятельности профессиональному сообществу.
ПК-1	Способен самостоятельно проводить научные исследования в сфере гуманитарных и социальных наук и представлять полученные научные результаты профессиональному сообществу.	ПК-1.2. Проводит исследования в рамках индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектов	Умеет разрабатывать методологический инструментарий для исследования актуальных проблем в области международных отношений. Владеет навыками проведения научных исследований в рамках индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектах.
		ПК-1.3 Самостоятельно готовит исследовательские тексты с соблюдением современных требований отечественных и зарубежных академических изданий	Владеет навыками самостоятельной подготовки текстов научно-исследовательского характера с соблюдением требований отечественных и зарубежных академических изданий.
СПК-1	Способен осуществлять стратегически скоординированную деятельность, направленную на управление целевыми аудиториями как внутри страны, так и за рубежом для повышения репутации государства, бизнес-структуры или общественной организации	Индикатор СПК-1.1. Осуществляет стратегически скоординированную деятельность в различных социально-политических сферах	Владеет: -комплексной методологией междисциплинарных исследований стратегий великих держав; -навыками системного анализа современных международных проблем; -навыками поиска и анализа соответствующей литературы и документов; -навыками толкования международных правовых актов и государственных документов в сфере стратегического управления при решении вопросов обеспечения международной безопасности; -навыками моделирования процессов выработки стратегических решений.
СПК-2	Способен учитывать специфику коммуникационных процессов в медиа сфере и связях с общественностью	Индикатор СПК-2.1 Учитывает специфику коммуникативных процессов в медиа сфере и связях с общественностью	Владеет навыками проведения мониторинга международной прессы и подготовки материалов прогнозно-аналитического характера на базе знаний современных

			принципов и методов медиапроектирования.
СПК-3	Способен создавать и реализовывать коммуникационный проект	Индикатор СПК-3.1 Владеет навыками подготовки и реализации коммуникативных проектов	Умеет: -формулировать цели и обосновывать эффективные стратегии продвижения в цифровой среде; -анализировать и прогнозировать результаты цифровых информационных кампаний. Владеет: - навыками анализа произошедших кризисных ситуаций (case-study) и решения поставленных проблем (problem-solving); -навыками разработки коммуникационной программы.

3.3. Критерии оценивания сформированных компетенций

Оценка сформированности компетенций в рамках защиты выпускной квалификационной работы проводится на основе анализа текста выпускной квалификационной работы, а также по результатам защиты основных положений выпускной квалификационной работы в ходе представления доклада.

	Критерии оценки	Сформированные компетенции
1	Соответствие структуры и оформления работы требованиям к ВКР, утвержденным Ученым советом факультета	УК-5, ОПК-1, ОПК-8, ПК-1
2	Самостоятельность студента при выполнении исследования	УК-1, УК-7, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1
3	Соответствие содержания, методов и выводов работы ее названию, целям и задачам	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
4	Обоснование актуальности, практической и/или научной значимости темы исследования	УК-1, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1. СПК-1, СПК-2, СПК-3
5	Степень знакомства студента с современным состоянием изучаемой проблемы, умение излагать свою точку зрения с учетом аргументов и выводов других исследователей	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3
6	Научность стиля изложения (логичность и последовательность раскрытия темы, грамотность использования научной терминологии, целесообразность прямого цитирования, четкость формулировок)	УК-5, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ПК-1
7	Аналитическая составляющая	УК-1, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3
8	Источниковая база, достаточность ее объема для получения достоверных результатов	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3
9	Используемая литература (количество и качество библиографических источников)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1

10	Качество описания полученных результатов и их обсуждения, аргументированность и обоснованность сформулированных выводов	УК-1, ОПК-4 ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3
11	Представление работы (содержательность доклада и презентации, наличие раздаточных и иллюстративных материалов), понимание и адекватность ответов на вопросы и замечания рецензента, владение терминологией при ответах.	ОПК-1, ОПК-5, ОПК-8, ПК-1

3.4. Оценка ВКРМ и показатели оценивания

Оценка ВКР	Показатели оценивания
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и оформление работы полностью соответствуют установленным требованиям. 2. Работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается новизной. 3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы полностью соответствуют ее названию, целям и задачам. 4. Аргументированно обоснована актуальность, практическая и научная значимость темы исследования, четко сформулированы цели и задачи, обоснованы выдвигаемые гипотезы. 5. Дан обстоятельный анализ современного состояния изучаемой проблемы, в т.ч. по материалам зарубежных источников, изложена своя точка зрения с учетом аргументов и выводов других исследователей 6. Материал изложен логично, последовательно и аргументированно, грамотно использована научная терминология, четко сформулированы выводы, правильно оформлены цитаты и ссылки на источники 7. Автор владеет основными методами и приемами анализа, способен обозначить и объяснить наблюдаемые явления; в работе используются методы смежных дисциплин, достигнута высокая степень реконструкции реальности. 8. Автор впервые вводит ряд источников в научный оборот, использует нетрадиционные источники по данной проблеме, умеет сочетать базовые и новые источники 9. Автор знаком с большинством новейших работ по изучаемой теме; использует достаточный объем литературы на иностранных языках, вступает в полемику с авторами. 10. Описание результатов содержит не только констатацию факта, но и обсуждение и интерпретацию полученных данных, аргументацию сформулированных выводов 11. Содержательное выступление с соблюдением регламента и обоснованием выводов, выносимых на защиту, четкие и полные ответы на вопросы и замечания в ходе защиты с аргументацией своей позиции. 12. На работу имеются положительные отзывы руководителя и рецензента.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура работы полностью соответствует установленным требованиям. 2. Работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер.

	<p>3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы в целом соответствуют ее названию, целям и задачам.</p> <p>4. Аргументированно обоснована актуальность, практическая или научная значимость темы исследования, четко сформулированы цели и задачи, обоснованы выдвигаемые гипотезы.</p> <p>5. Дан анализ современного состояния изучаемой проблемы, изложены аргументы и выводы других исследователей.</p> <p>6. Материал изложен логично, последовательно и аргументированно, грамотно использована научная терминология, сформулированы выводы, оформление цитат и ссылок на источники имеет недочеты.</p> <p>7. Автор владеет основными методами и приемами анализа, способен обозначить и объяснить наблюдаемые явления.</p> <p>8. Представлены основные источники по данной теме, автор различает их значимость.</p> <p>9. Автор знаком с большинством новейших работ по теме исследования, литература на иностранных языках представлена в достаточном объеме.</p> <p>10. Описание результатов содержит не только констатацию факта, но и обсуждение и интерпретацию полученных данных, имеются замечания к глубине проработки материала или вопросы к обоснованности выводов, содержащихся в работе.</p> <p>11. Содержательное выступление с соблюдением регламента и обоснованием выводов, выносимых на защиту, удовлетворяющие ответы на вопросы и замечания в ходе защиты с аргументацией своей позиции.</p> <p>12. На работу имеются положительные отзывы руководителя и рецензента.</p>
Удовлетворительно	<p>1. Структура работы в целом соответствует установленным требованиям, оформление работы имеет существенные недочеты.</p> <p>2. Работа выполнена самостоятельно, носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом.</p> <p>3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы в целом соответствуют ее названию, целям и задачам.</p> <p>4. Корректно сформулированы цели и задачи исследования.</p> <p>5. В анализе современного состояния изучаемой проблемы основные концепции и выводы других исследователей изложены частично или проанализированы поверхностно.</p> <p>6. Материал изложен последовательно, в целом грамотно использована научная терминология, сформулированы выводы, оформление цитат и ссылок на источники имеет существенные недочеты.</p> <p>7. Аналитическая основа представлена недостаточно, описание превалирует над анализом, тезисы слабо аргументированы.</p> <p>8. Использован минимальный возможный набор источников, критика их поверхностна, недостатки источниковой базы влияют на результаты исследования.</p> <p>9. Выполненная работа свидетельствует о недостаточном знании автором основных теоретических концепций, монографий по рассматриваемой проблеме, учебной литературы.</p> <p>10. Описание результатов содержит только констатацию факта, слабо представлена аргументация сформулированных выводов.</p> <p>11. Выступление содержит изложение основных моментов исследования, в целом с соблюдением регламента и изложением</p>

	<p>выводов, выносимых на защиту, ответы на вопросы и замечания в ходе защиты не содержат существенных ошибок.</p> <p>12. В отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.</p>
Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и оформление работы не соответствует установленным требованиям. 2. Работа выполнена несамостоятельно (в т.ч. представляет собой плагиат). 3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы не соответствуют ее названию целям и задачам. 4. Отсутствует обоснование актуальности, практической и научной значимости темы исследования, некорректно сформулированы цели и задачи, выдвигаемые гипотезы. 5. Анализ современного состояния изучаемой проблемы не содержит изложения основных концепций и выводов других исследователей. 6. Материал изложен с терминологическими ошибками, отсутствуют сформулированные выводы, неправильно оформлены цитаты и ссылки на источники. 7. Отсутствует аналитическая составляющая исследования. 8. Использован недостаточный набор источников. 9. Объем использованной литературы не отвечает требованиям, предъявляемым к ВКР; литература на иностранном языке отсутствует. 10. Описание результатов содержит только констатацию факта. 11. Выступление не содержит изложения основных моментов исследования или выводов, выносимых на защиту, отсутствуют ответы на вопросы и замечания в ходе защиты или ответы содержат грубейшие ошибки. 12. В рецензии выставлена неудовлетворительная оценка.

Содержание
государственного междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»
(квалификация «Магистр»)

Магистерская программа
«Международные стратегические коммуникации»

Часть 1. (общая)

В программу государственного экзамена включены вопросы следующих базовых дисциплин направления подготовки:

1. Россия в современной политике

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом формирования современной внешнеполитической стратегии России в контексте представлений о ее национальных интересах, возможностей и ограничений ресурсной базы, динамики международной среды после холодной войны, эволюции концептуальных основ внешней политики России, становления ее современного внешнеполитического механизма. Освоение дисциплины включает изучение внешнеполитической стратегии России на глобальном и региональном уровнях. Содержание дисциплины включает анализ внешнеполитических стратегий ведущих зарубежных государств в отношении России. Специально рассматриваются проблемы участия России в разрешении международных конфликтов и конфликтных ситуаций после холодной войны.

Базовые источники и литература

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640.

Внешняя политика и дипломатия Российской Федерации. Учебник / Пред. ред. совета А.В. Панов. - М.: Восток-Запад, 2010.

Внешняя политика России: теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. С.В. Смульского, О.Д. Абрамовой. Отв. ред. В.С. Буянов. - М.: Книга и бизнес, 2013.

Современные международные отношения: Учебник / Под ред. А.В. Торкунова, А.В. Мальгина. - М.: Аспект Пресс. 2012.

Лебедева М. М. Мировая политика: Учебник для студентов вузов. 3-е изд. - М.: КноРус, 2014.

Кокошин А.А. Вопросы прикладной теории войны. М.. НИУ ВШЭ, 2018.

2. Мегатренды мирового развития и современные глобальные проблемы

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с проблемами анализа и прогнозирования магистральных тенденций мирового развития в следующих сферах: политика, экономика, социальная сфера, ресурсы и окружающая среда, наука и технологии.

Преподавание дисциплины ведется по оригинальной авторской методике, нацеленной на развитие у студентов навыков системного анализа, способности устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах, навыков эффективной аргументации собственной позиции.

Базовые источники и литература

1. Мегатренды : основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке: учебник. Под ред: Шаклеиной Т.А., Байкова А.А. 3-е изд., испр. и доп. М: Аспект-Пресс, 2022.

2. Мегатренды мировой политики и их развитие в XXI веке: Учеб. пособие для студентов вузов. Под ред. М.М. Лебедевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. М.: Аспект-Пресс, 2019.

3. German Federal Government – Federal Ministry for Economic Cooperation and Development. Interconnections of global trends. 2019. Analysis tool. URL: https://espas.secure.europarl.europa.eu/orbis/sites/default/files/generated/document/en/Interconnections%20of%20Global%20Trends_Analysis%20Tool_May%202019.pdf (дата обращения: 31.10.2021).

4. United Nations. Report of the UN Economist Network for the UN 75th Anniversary Shaping the Trends of Our Time. September 2020. URL: <https://www.un.org/development/desa/publications/wp-content/uploads/sites/10/2020/10/20-124-UNEN-75Report-Full-EN-REVISED.pdf> (дата обращения: 31.10.2021),

5. Global Trends 2040: A More Contested World. A Publication of the National Intelligence Council. March 2021. URL: https://www.dni.gov/files/ODNI/documents/assessments/GlobalTrends_2040.pdf (дата обращения: 01.09.2021)

6. World Economic Forum. The Global Risks Report 2021. Insight Report. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2021.pdf (дата обращения: 01.09.2021)

3. Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке

Содержание дисциплины включает изучение вопросов, связанных с сущностью региональных подсистем, как и с пониманием особенностей их функционирования в начале XXI в. Важной составляющей содержания дисциплины выступает изучение основных теоретических парадигм в исследовании этих подсистем, анализ структуры и задач различных региональных подсистем, определение их роли в мировом развитии и глобальных международных отношениях.

Освоение дисциплины включает изучение процессов становления и развития совокупности ныне действующих региональных подсистем международных отношений, а также их воздействия на современную систему международных отношений. Принципиально важным обстоятельством содержания дисциплины выступает и то, что в рамках посвященного ей курса делается акцент не только на региональные организации европейского и американского континентов, но и на их аналоги в Евразии, на Ближнем Востоке, в Азии и Африке.

Базовые источники и литература

Лебедева М. М. Мировая политика: Учебник для студентов вузов. 3-е изд. - М.: КноРус, 2014.

Современная мировая политика. Прикладной анализ: учебное издание. Под редакцией А. Д. Богатурова. М.: Аспект пресс, 2010.

Современные международные отношения: учебник. Под редакцией А. В. Торкунова, А. Р. Малыгина. М.: Аспект Пресс, 2012.

Восток/Запад: Региональные подсистемы и региональные проблемы международных отношений: учебное пособие для вузов/ под редакцией А. Д. Воскресенского. МГИМО(У) МИД России. – М.: РОСПЕН, 2002.

Цыганков П.А., Терновая Л.О., Лебедева М.М. Международные отношения: теории, конфликты, организации: Учебное пособие. – М., КноРус, 2004.

Костюнина Г. М., Ливенцев Н. Н. Интеграционные объединения мира/ под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. М.: Магистр, 2008.

Часть 2

В программу государственного экзамена включены вопросы следующих специальных дисциплин магистерской программы:

1. Теория и практика стратегических коммуникаций

Дисциплина охватывает широкий круг вопросов, связанных с исследованиями международных отношений в области политики и экономики с целью разработки принципов стратегической коммуникации, направленной на формирование общественного мнения на мировой арене. Принципиально важным обстоятельством содержания дисциплины является комплексное изучение ключевых особенностей зарубежной и российской практик информационно-коммуникационного обеспечения внешней политики на современном этапе. Рассматриваются принципы международной стратегической коммуникации в политике и бизнесе, а также особенности позиционирования государственных и общественных институтов.

Базовые источники и литература

Бодуан Ж.-П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. Имидж-Контакт, Инфра-М., М., 2001.

Зонова Т.В. Публичная дипломатия в европейском интеграционном процессе // Публичная дипломатия зарубежных стран / под ред. А.Н. Панова, О.В. Лебедевой. Москва: Аспект пресс, 2018.

Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. Современные технологии глобального влияния и управления. М., МЦСПИК, 2014.

Макаренко С.И. Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века. Монография. СПб.: Научное издание, 2017.

Публичная дипломатия зарубежных стран / Под. Ред. А.Н. Панова, О.В. Лебедевой. М.: Аспект-пресс, 2018.

2. Стратегия и тактика работы с медиа

Целью освоения дисциплины является формирование навыков проведения мониторинга международной прессы и подготовки материалов прогнозно-аналитического характера на базе знаний современных принципов и методов медиапроектирования

Содержание дисциплины включает также вопросы, связанные с международными аспектами функционирования медиа, принципами организации работы пресс-служб и вопросы правового обеспечения работы средств массовой информации.

Базовые источники и литература

Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М., 2011.

Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., 2005.

Корконосенко С.Г. (ред.) Политическая журналистика. М., 2016.

Минаева Л.В. Речь в мире политики. М., 2019.

Николайчук И.А. Политическая медиаметрия: Зарубежные СМИ и безопасность России. М.: РИСИ, 2015..

Четвертков Н.В. Современная пресс-служба : учеб. пособие для вузов / Н. В. Четвертков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010.

Уилкоккс Д.Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М., 2004.

3. Управление международными стратегическими проектами

Содержание дисциплины нацелено на формирование специальных профессиональных компетенций, касающихся знания специфики управления международными коммуникационными проектами. Описываются основные этапы коммуникационного

проекта: исследование, планирование, осуществление проекта и его мониторинг, а также оценка его эффективности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением коммуникационных проектов.

Базовые источники и литература

Минаева Л.В. (ред.) Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика. М., Аспект-Пресс, 2012.

Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании. М., Аспект-Пресс, 2014.

Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов. М.: Аспект-Пресс, 2017.

Чумиков А.Н., М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. Реклама и связи с общественностью. Профессиональные компетенции. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016.

4. Территориальные коммуникации

Содержание дисциплины включает изучение разных аспектов геобрендинга как направление международных стратегических коммуникаций, что включает в себя рассмотрение вопросы международного позиционирования и продвижения, модели управления международным общественным мнением, особенности геобренда как медиаконструкции, инновационные медиатехнологии в сфере продвижения территорий разных форматов. Освоение дисциплины также предполагает рассмотрение направлений трансграничного партнерства в разных регионах мира. Отдельно рассматривается коммуникационная деятельность института ЕвроСоюза.

Базовые источники и литература

Бодуан Ж.П. Управлять имиджем компании. Изд. Имидж-контакт, 2001

Бочаров М., Чумиков А. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Аспект-пресс, М., 2017.

Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий. (научный руководитель Т. Лебедева) Изд. IEERP – L'Harmattan, 2014.

Глинская И.Ю. Политические механизмы формирования позитивного имиджа России. – М., 2010

Рожков И.Я, В. Кисмерешкин. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. М.РИПОЛ

5. Стратегическая культура

Данная дисциплина направлена на формирование комплексного представления о тенденциях в развитии стратегических подходов и представлений об эффективности применения силы в международных отношениях, рассматриваемых на примерах Китая, России и ведущих стран Запада. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением о понятии стратегической культуры и методах применения данной концепции при изучении особенностей принятия стратегических решений. В рамках курса исследуются становление и эволюция стратегических культур Китая, России и ведущих стран Запада на широком историческом интервале в контексте развития стратегической и политико-философской мысли; историко-политические основы трансформации стратегических культур; развитие взглядов на роль государств в структуре международной безопасности; рассматриваются тест-кейсы и практические примеры использования фактора силы во внешнеполитических стратегиях, взаимосвязь эволюции ресурсной базы и внешнеполитических векторов соответствующих государств.

Базовые источники и литература

Алексеева Т.А. Стратегическая культура: эволюция концепции // Полис. - 2012. - №5. - С. 130-147. URL: <http://www.politstudies.ru/files/File/2012/5/13.pdf>

Зенгер Х. фон. Стратегемы. О китайском искусстве жить и выживать. ТТ. 1, 2. — М: Изд-во Эксмо, 2004.

Кокошин А.А. «Стратегическое управление. Теория, исторический опыт, сравнительный анализ, задачи для России». — М.: РОССПЭН, 2003.

Кулагин В.М. Современная международная безопасность: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016.

Лебедева М.М. Мировая политика: учебник для студентов высших учебных заведений... - Москва: КноРус, 2016

Мальгина. — М.: Аспект Пресс, 2013.

Системная история международных отношений: в 2 томах том 2: события 1945—2003 годов. Второе издание М.: Издательство «Культурная революция», 2007.

Современные международные отношения: Учебник / Под ред. А. В. Торкунова, А. В.

Фененко А.В. История международных отношений: 1648-1945. Фененко А.В. История международных отношений: 1648-1945. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2018. 784 с.

6. Цифровые технологии в международной коммуникации

Дисциплина охватывает вопросы применения цифровых технологий для адекватной работы с материалами СМИ, а также составления экономических и политических обзоров и прогнозов. Важным разделом дисциплины является описание современных методов работы с Большими данными (Big Data) с целью формирования аналитических навыков выпускника и его способности ориентироваться в актуальных тенденциях профессиональной коммуникации в цифровом пространстве.

Базовые источники и литература

Акулич М. Диджитал-маркетинг. Екатеринбург: Издательские решения, 2017.

Интернет-маркетинг и digital-стратегии: принципы эффективного использования / О.А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. Новосибирск: РИНЦ НГУ, 2015.

Кеннеди Д., Уэлш-Филлипс К. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. М.: Альпина Паблишер, 2018.

Прохоров Н., Сидорин Д. Управление репутацией в интернете. М.: Синергия, 2017.

Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. М.: Альпина Паб-лишер, 2016.

**Вопросы для подготовки к государственному итоговому экзамену
по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»
(квалификация «Магистр»)**

**Магистерская программа
«Международные стратегические коммуникации»**

Часть 1 (общая)

1. Понятие внешнеполитической стратегии государства.
2. Распад СССР и образование СНГ.
3. Эволюция внешнеполитической стратегии России в 1990-х годах.
4. Эволюция внешнеполитической стратегии России в 2000-2021 гг.
5. Позиция России в отношении конфликтов в Ливии и Сирии.
6. Эволюция российско-китайских отношений в 1992-2021 гг.
7. Энергетические аспекты отношений России и ЕС.
8. Этапы взаимоотношений России и НАТО.
9. Эволюция российско-американских отношений в 2001-2021 гг.
10. Российская политика в области евразийской интеграции.
11. Понятия «регион» и «региональная подсистема» в современной науке о международных отношениях.
12. Глобальная система международных отношений и региональные подсистемы: взаимозависимость и взаимовлияние.
13. Понятие «система» и «порядок» в теории международных отношений. Дискуссии о природе современного мирового порядка.
14. Европейский Союз: особенности становления и функционирования в качестве интеграционного объединения.
15. Интеграционные объединения на постсоветском пространстве.
16. БРИКС и ШОС как проекты трансконтинентального межгосударственного взаимодействия.
17. Концепция многополярного мира и проблемы ее реализации.
18. ООН: проблемы адаптации к вызовам XXI века.
19. Взаимодействие ООН и региональных организаций в урегулировании конфликтов в XXI веке.
20. Понятия “мегатренды мирового развития” и “глобальные проблемы”: определения и основные критерии.
21. Ухудшение состояния окружающей среды как глобальная проблема современности.
22. Перераспределение «экономического веса» с Севера на Юг и с Запада на Восток: причины, проявления и последствия.
23. Цифровизация и складывание предпосылок к «четвертой промышленной революции» в структуре мегатрендов мирового развития.
24. Рост ксенофобии и экстремизма: причины, проявления и последствия.
25. Обострение дефицита воды и продовольствия как глобальная проблема современности.
26. Изменение мировой структуры энергопотребления: политические и экономические последствия.
27. Усиление угрозы глобальных пандемий: ключевые детерминанты и следствия.
28. Ускорение деглобализационных тенденций: движущие силы и возможные последствия смены вектора развития.

Часть 2

1. Стратегическая коммуникация: сущность, подходы, характеристики, предметные сферы.
- 2.. Стратегическая коммуникация в геополитическом контексте.
3. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения в современном мире.
4. Инфраструктура общественного мнения.
5. Инструменты формирования общественного мнения на мировой арене.
6. Особенности современного информационного пространства.
7. Информационная война. Приемы информационной войны.
8. Информационное противоборство в виртуальном пространстве.
9. Три модели публичной дипломатии.
10. Принципы PEST-анализа в экономической сфере.
11. Управление нематериальными рисками в международной коммуникации. Имидж, репутация, гудвил.
12. Стратегическая корпоративная коммуникация в межкультурном контексте.
13. «Устойчивое развитие» в системе международной стратегической коммуникации. Концепция, акторы, практика.
14. Стратегия работы с медиа.
15. Правовое обеспечение работы с медиа.
16. Управление СМИ и информацией. Производство и смысловое позиционирование новостей для СМИ.
17. Тактика работы с прессой. Формы и материалы. Информационный эталон.
18. Страновой брендинг в системе международной коммуникационной деятельности.
19. Модели построения бренд-платформы территориального бренда.
20. Ребрендинг как коммуникационная технология .
21. Событийный менеджмент в системе международных стратегических коммуникаций (форумы, фестивали, выставки).
22. Основные понятия проектного управления. Методологии проектного управления
23. Риски проекта. Качественный и количественный анализ рисков. Стратегии реагирования на риски.
24. Понятие «стратегическая культура» в рамках науки о ТМО (как подход и метод).
25. Лоббизм и деятельность «мозговых центров» (think tanks) в системе международных стратегических коммуникаций.
26. Работа с большими данными в международной коммуникации и датадеонтология.
27. Особенности управления кризисными коммуникациями в цифровом пространстве.
28. Брендинг в цифровом пространстве.
29. Цифровая дипломатия
30. Фейковые новости и их интерпретация в цифровом пространстве.

**Примерные темы выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»
(квалификация «Магистр»)
Магистерская программа
«Международные стратегические коммуникации»**

Проблемы обеспечения стратегической коммуникации России на постсоветском пространстве
Формирование бренда Марокко: стратегии, модели, технологии
Стратегии и технологии формирования имиджа арктических и приарктических субъектов Российской Федерации в контексте макрорегиона
Цифровые технологии в продвижении территории. Нарративный аспект (на примере Узбекистана)
Стратегическая коммуникация России и Франции в Северной Африке
Трансформация имиджа пост-франкистской Испании: страновой ребрендинг
Использование образов и символов советской эпохи в политическом дискурсе балтийских стран
Цифровая дипломатия Китайской Народной Республики в странах Азиатско-Тихоокеанского региона
Кинематограф Китая как инструмент публичной политики Китайской Народной Республики
Медиасотрудничество России и Китайской Народной Республики в контексте внешне-политических отношений двух стран
Китайско-американское стратегическое соперничество и сотрудничество в рамках инициативы "Один пояс, один путь"
Стратегическая коммуникация Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества
Механизмы информационного воздействия в сетевом пространстве в условиях политического конфликта (на материале платформы Twitter)